

Nueva identidad visual de la UBL

Las instituciones son entes vivos con una dinámica que les hace renovarse conforme a los desafíos del tiempo y de su contexto. Una de las tareas a las cuales se ha abocado la UBL en respuesta a estos desafíos, ha sido un proceso de reflexión de más de un año sobre su filosofía institucional. Esta reflexión se plasma en productos concretos como son la Misión y Visión, los Valores, un lema y, a nivel de la identidad visual, un nuevo logotipo.

La reformulación de la Misión y Visión procura reflejar con mayor claridad la identidad de la institución y la visión que orienta su labor.

» **MISIÓN:** Formar personas comprometidas con la transformación de las iglesias y la sociedad, con una educación bíblico-teológica y socio-pastoral universitaria.

» **VISIÓN:** Ser una universidad ecuménica e intercultural de alcance continental, pertinente a las necesidades y desafíos de las iglesias y la sociedad.

Estos elementos de la filosofía institucional se acompañan de los valores que subyacen y orientan el quehacer de la UBL.



Compromiso cristiano-liberador: Basamos nuestra labor bíblico-teológico-pastoral en las visiones del Reino de Dios y en los rasgos fundamentales de la identidad cristiana.



Creatividad e Innovación: Generamos ideas y construimos conocimiento para enfrentar nuevos retos y oportunidades con dinamismo y libertad.



Excelencia académica: Fomentamos una formación teórico-práctica e integradora, relevante y pertinente a los contextos actuales.



Equidad e Inclusión: Reconocemos la diversidad humana y la interculturalidad como riquezas para un crecimiento mutuo que fomentan la participación en toda comunidad.



Integridad: Actuamos con coherencia, honestidad y justicia con las personas, las comunidades y el entorno.



Responsabilidad social: Orientamos el conocimiento hacia una praxis cotidiana basada en la solidaridad, la sostenibilidad, el trabajo colaborativo y multidisciplinario.

La representación visual de esta filosofía institucional se plasma en un nuevo lema y en un nuevo logotipo. No es la primera vez que en los 92 años de vida institucional se replantea la identidad visual. El primer logotipo data de 1947 y dio origen al logo que nos ha acompañado durante los últimos 35 años.

Los elementos de este último logo fueron analizados a fondo por el cuerpo docente, concluyendo que en la actualidad no reflejan de manera adecuada la misión institucional, su reflexión bíblica-teológica, ni a la latinoamericanidad a la que respondemos como

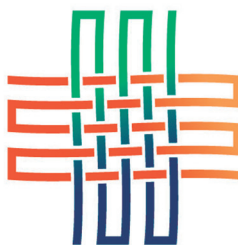
institución. Se consideró, además, la necesidad de actualizar el diseño con una composición estética contemporánea.

El nuevo logotipo incorpora el lema “Pensar – Crear – Actuar” y un isotipo con la semblanza de una cruz, elaborada como tejido multicolor que representa la construcción de comunidad en un contexto diverso e intercultural, cuyos extremos abiertos emulan un conocimiento que se gesta de manera continua e inacabada.

Los colores seleccionados refuerzan el dinamismo del lema institucional:

- el **azul** simboliza el conocimiento y la formalidad académica e institucional conectados con el “pensar”
- el **naranja** simboliza la creatividad y la conectividad necesarias en el “crear”
- el **verde** simboliza la vida y la capacidad transformadora que se produce en el “actuar”

Compartimos con el público lector la reflexión que ha conducido a la creación del nuevo logotipo, esperando encuentre una buena acogida.



UNIVERSIDAD BÍBLICA
LATINOAMERICANA
 PENSAR • CREAR • ACTUAR



San Pedro, Cedros de Montes de Oca,
del Perimercados 350 metros al Este.



ubila@ice.co.cr



www.ubila.net



2283-8848/ 2283-4498



UBL.SanJose.CostaRica