

Vida y Pensamiento

Revista Teológica de la Universidad Bíblica Latinoamericana

Presentación

Nos complace presentar este número de la revista *Vida y Pensamiento* sobre la “Teología de la Prosperidad”. ¿Tiene sentido dedicar tanto espacio a una corriente teológica cuyo concepto mismo es una contradicción?

La teología cristiana se basa en la auto-manifestación de Dios en el pobre Jesús de Nazaret, *“quien, siendo por naturaleza Dios, no consideró el ser igual a Dios como algo a qué aferrarse. Por el contrario, se rebajó voluntariamente, tomando la naturaleza de siervo y haciéndose semejante a los seres humanos se humilló a sí mismo y se hizo obediente hasta la muerte”* (Fil 2,6-8). En tanto ésta sea la base, el bienestar y la prosperidad en la vida terrenal no pueden ser atributos que adquieren automáticamente o que se promete a los/las seguidores de Cristo. Sin embargo, este tipo de teología existe en la realidad. Su contexto de difusión se da en las iglesias neo-pentecostales de todo el mundo, pero especialmente en América Latina. Ya hace tiempo han superado en número a las iglesias protestantes clásicas e incluso están ganando miembros de la Iglesia Católica Romana, históricamente predominante. En total, la proporción de miembros

de la Iglesia Católica en América Latina cayó del 80 al 59 por ciento, y esto en un periodo de tiempo relativamente corto, entre 1995 y 2017. En Costa Rica, por ejemplo, esta reducción alcanza el 24 por ciento.¹

Quienes más se han beneficiado de este movimiento son las iglesias y denominaciones que provienen del ambiente pentecostal y se dirigen específicamente a la clase media, con la promesa del progreso social y económico. Éstas no son todas iglesias pentecostales, pero sí las llamadas neo-pentecostales. Resulta inevitable la confrontación con este tipo de teología e iglesia. Con el fin de realizar una discusión pública sobre el tema, la Escuela de Ciencias Teológicas de la Universidad Bíblica Latinoamericana organizó en el mes de junio de este año, una mesa redonda con contribuciones teológicas, pastorales y sociológicas. De estas contribuciones se nutren, esencialmente, los artículos que presentamos en esta revista.

El sociólogo *Jorge Alberto Rojas* identifica el trasfondo económico y la creciente desigualdad en la sociedad, como motivo del atractivo de la teología de la prosperidad, que busca ofrecer la estabilización

1 “Latinobarómetro. Opinión pública latinoamericana. El Papa Francisco y la religión en Chile y América Latina”. Latinobarómetro 1995 -2017, sin lugar, 2018, sin pág. Consultado 17 de setiembre, 2018. www.latinobarometro.org.

de la persona individual y mayor resiliencia ante las inquietudes de la vida.

El teólogo luterano *Erick Umaña* considera la teología de la prosperidad enraizada en la globalización económica y explica las analogías entre el capitalismo y la religión. Desarrolla una crítica de este fenómeno, vista desde la base de la “memoria subversiva” de Jesucristo frente a ídolos e ideologías del sistema preponderante. Otro teólogo luterano, el alemán *Martin Hoffmann*, confronta la teología de la prosperidad con el modelo de la Reforma protestante, la teología de la cruz. Además, indica que el testimonio bíblico tanto del Antiguo Testamento como del Nuevo Testamento apunta a una dirección teológica totalmente diferente.

La comunicóloga *Sharo Rosales Arce* revela la narrativa y la práctica que demandan una obediencia ciega de los y las creyentes, a cambio de la promesa de prosperidad. El rol de los líderes de esta corriente eclesial aparece en el artículo bajo una mirada escéptica.

Timothy J. Sandoval, profesor de la Texas Christian University, indaga las concepciones del florecimiento humano de la teología de la prosperidad en comparación con las concepciones del libro de los Proverbios. Se muestra una diferencia importante de los valores de la vida y la ética, especialmente en lo referente al concepto de la sabiduría.

Juan Jacobo Tancara Chambe, profesor e investigador del Perú, enmarca el tema en el ámbito económico. Pregunta si la teología de la prosperidad es “una de las teologías del mercado capitalista neoliberal y salvaje”. Hace ver el problema de la idolatría del mercado y con eso, la función legitimadora de una teología de este tipo.

El teólogo, médico y poeta mexicano *Leopoldo Cervantes-Ortiz* considera la teología de la prosperidad como una consecuencia de las reformas religiosas del siglo XVI que llegaron a América Latina a través de la colonización. Considera que su impacto sobre las iglesias y sociedades en el siglo XXI, tiene que ser replanteado. Presentamos con estos aportes, un panorama de la crítica a una corriente teológica popular de nuestro tiempo, con la esperanza de que este número contribuya a un diálogo profundo sobre un tema que consideramos necesario.

Martin Hoffmann
Escuela de Ciencias teológicas,
Universidad Bíblica Latinoamericana.